



Hell

FORMATIONS



HELL vous propose un catalogue de formation pour vous et vos équipes.

Pour bien débuter une collaboration, il est primordial de parler le même langage. Nous vous proposons donc de vous former pour que vous puissiez être autonome rapidement face à vos agences et vos équipes.



Vous avez déjà un réseau social en interne, mais vos équipes peinent à l'animer et à créer de l'engagement ?

Nous les formons.

1/ Animer des communautés collaboratives internes

- **Qu'est-ce qu'un de community manager ?**
- **Comment identifier et définir les différents types de communautés ?**
- **Comment positionner et animer ses réseaux en fonction de sa communauté ?**
- **Quel est le cycle de vie et quelles sont les valeurs d'une communauté ?**
- **Quelles sont les différentes typologies de contenus ?**
- **Cas d'application et exercices pratiques (créer un calendrier éditorial, par exemple).**

Vous pensez que le community manager passe sa journée devant des vidéos de chat et sur son téléphone ? Il est temps de nous envoyer un e-mail 😊

2/ Je deviens Community Manager

- Qu'est-ce qu'un community manager ? Quelles sont ses fonctions ?
- Sur quels réseaux sociaux créer du contenu pour ma marque ?
- Quelle est l'offre sur les réseaux sociaux ?
- Comment faire un benchmark de la concurrence ?
- Comment définir de la ligne éditoriale de mes réseaux sociaux (ton, #, fréquence, emoji ...) ?
- Comment établir une stratégie de contenus ?
- Comment créer un calendrier éditorial ?
- Comment faire une recherche d'inspirations (veille, Pinterest, marronniers ...) ?
- Comment créer des contenus visuels (briefeur une agence/un créa ou faire les visuels soi-même selon ses compétences) ?
- Quels sont les outils de planification des contenus ?
- Comment faire de la modération ?

3/ Les réseaux sociaux

Formation spécifique à un réseau social en particulier
(usages, cibles, façon de communiquer, formats à exploiter, stratégie)

- TikTok.
- Meta (Facebook).
- Instagram.
- Pinterest.
- Twitter.
- LinkedIn.
- Snapchat.



4/ Gestion de projets (orientation communication digitale)

Vous avez envie de créer un site internet, vous lancer sur les réseaux sociaux, ou améliorer les interactions en entreprise mais vous ne savez pas par quoi commencer ? On vous donne les clés pour réussir !

- Quels sont les outils de gestion de projet (Trello, Slack, Asana) ?
- Comment s'organiser au quotidien (gestion des mails, des priorités...) ?
- Comment mettre en place d'un planning de gestion (deadline, attribution des tâches) ?
- Comment définir les besoins ?
- Comment créer un brief et le retranscrire aux équipes en charge ?
- Comment briefer une agence ou un prestataire ?
- Comment concrétiser un projet ?

Focus sur la stratégie de contenus, comment la mettre en place de manière efficace.

5/ Stratégie de contenus

- Comment établir une stratégie de contenus (messages, audience, objectifs) ?
- Comment briefer une agence (métiers, brief, spécificités, vocabulaire, planning...) ?
- Comment créer un contenu efficace ?
- Comment trouver des contenus (propriété intellectuelle...) ?
- Comment réaliser une veille efficace ?
- Mes contenus correspondent-ils bien l'image que je veux donner de ma marque ?
- Comment créer moi-même des contenus ?
- Comment intégrer ces contenus dans ma communication de marque, en interne, à l'externe, sur les réseaux sociaux ?

Vous avez envie de commencer à contacter des influenceurs mais cet univers reste assez nébuleux pour vous et vous avez peur de ne pas réussir l'exercice ?

Nous vous formons.

6/ Influence

- Qu'est-ce que l'influence ?
- Comment trouver les bons influenceurs pour ma marque ?
- Qu'est-ce que le taux d'engagement ?
- Pourquoi intégrer des influenceurs à ma stratégie ?
- Comment approcher un influenceur (en direct, sur une plateforme : Hivency) ?
- Quelles livrables demander à des influenceurs ?
- Comment briefier un influenceur ?
- Comment déterminer le montant d'une prestation d'influenceur ?
- Comment valoriser mes partenariats ?

7/ E-réputation / Employee advocacy

Vous avez envie de valoriser votre expertise auprès de votre réseau mais vous ne savez pas par où commencer ?

Nous pouvons vous former.

E-réputation

- Comment créer, améliorer le profil LinkedIn, Meta ou Instagram de sa marque ?
- Comment créer du contenu ?
- Comment orchestrer vos prises de parole ?
- Comment vous inscrire comme influenceur dans votre domaine ?
- Comment associer votre entreprise ou votre groupe et le valoriser ?

Employee advocacy

Vous souhaitez que vos collaborateurs se fassent l'écho de vos communications ?

Nous vous donnons les clés pour réussir ce pari.

- Comment valoriser leurs expertises au sein de votre entreprise sur Internet ?
- Comment rendre votre entreprise attrayante à travers les communications de vos employés ?
- Comment guider vos collaborateurs et guider dans la création de leurs contenus ?

8/ Spécial école et étudiants

- Comment bien valoriser son profil et ses expériences (LinkedIn, CV, lettre de motivation, portfolio en ligne...) ?
- Où partager mon profil ?
- Qu'est ce que l'e-reputation ?
- Comment attirer les recruteurs sur LinkedIn ou en candidature spontanée ?



Spécial école et étudiants

Community management

- Initiation CM (comment communiquer sur les RS)
- Rédaction web
- Influence
- Publicité sur Meta/Instagram

Stratégie

- Stratégie de communication digitale
- Stratégie éditoriale
- Stratégie de contenus